

The background of the entire image is a stunning landscape of a mountain lake. In the foreground, a wooden dock extends from the bottom center towards the water, with a small wooden boat moored at its end. The water is exceptionally clear and calm, acting as a perfect mirror for the surrounding environment. On the left, a steep, rocky mountain slope descends to the water's edge, covered in dense evergreen trees. On the right, a forest of trees with vibrant autumn foliage in shades of yellow and orange lines the shore. In the distance, majestic, rugged mountains with some snow-capped peaks rise against a clear, light blue sky. The overall atmosphere is serene and natural.

pechel

**RAPPORT ESG 2022**



# EDITO

## Convergence

Face aux bouleversements climatiques et sociaux, **concilier le progrès social et économique avec la sauvegarde de l'équilibre naturel de la planète** ressort comme un des plus grands défis de notre temps. Dans l'adaptation nécessaire de nos sociétés pour réduire notre empreinte environnementale et améliorer notre impact social, les petites et moyennes entreprises ont un rôle essentiel à jouer.

Les dirigeants de ces PME sont animés par cette conviction profonde. Il y a chez eux une sincère volonté de contribuer positivement à leur écosystème, que ce soit envers leurs employés ou plus largement, envers l'ensemble de leurs parties prenantes. Cela étant, ils doivent inscrire dans un cadre de rentabilité et de performance économique, qui est la condition essentielle de la pérennité et du développement de leur entreprise.

**La prise en compte des enjeux de durabilité représente donc un défi supplémentaire pour les dirigeants de PME** qui ne disposent généralement pas des ressources financières, techniques, humaines pour se saisir de ces problématiques.

C'est pourquoi, en dépit des progrès incontestables réalisés en la matière, les questions de durabilité sont souvent reléguées au second plan par rapport à la performance économique dans l'ordre de priorité des entreprises.

**Pourtant, durabilité et performance économique sont intrinsèquement liées.** Les enjeux de durabilité entraînent en effet une transformation profonde des activités économiques : la demande des consommateurs se modifie, de nouveaux modes de production voient le jour, la réglementation impose des

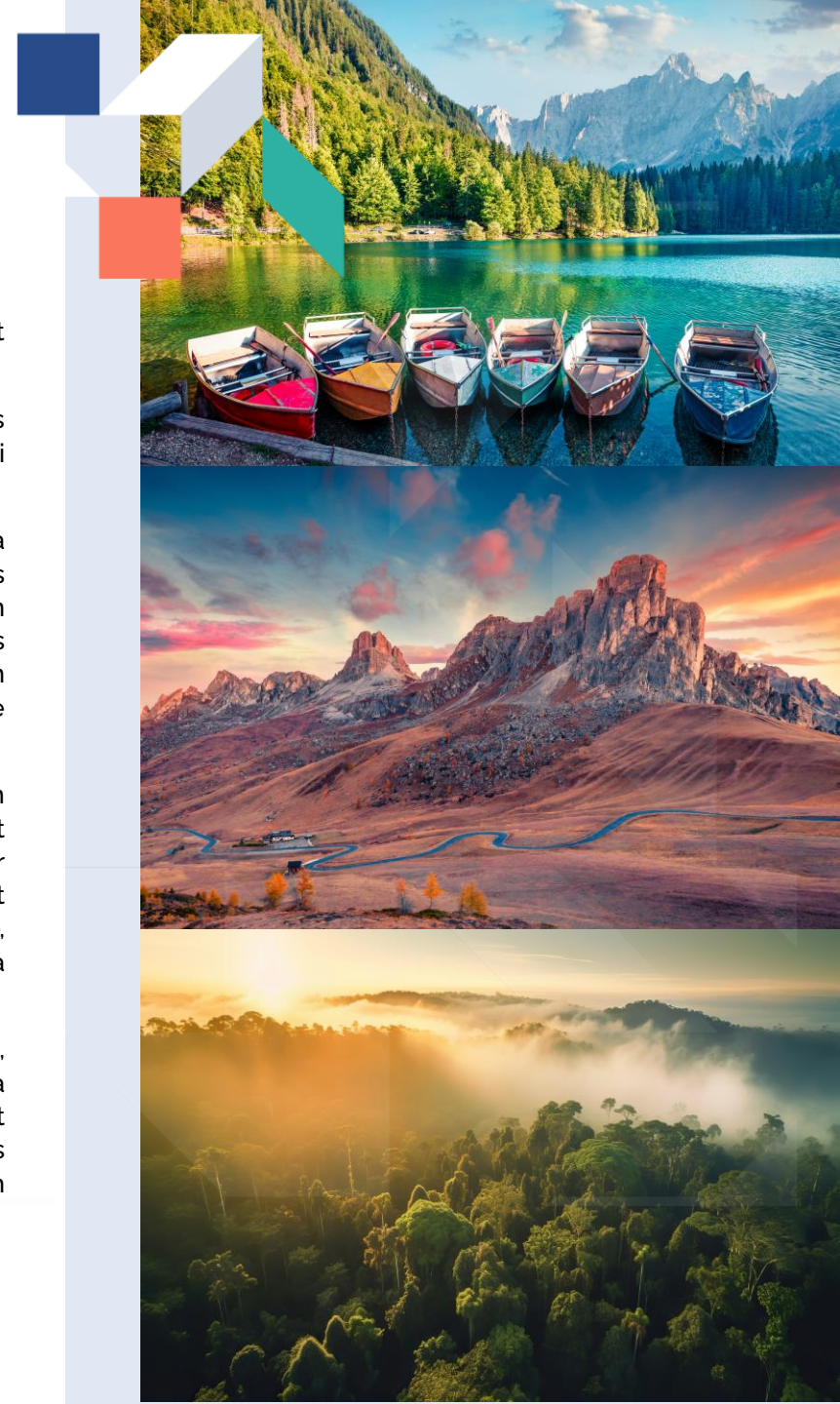
changements de pratiques, la gestion des ressources matérielles et humaines évolue.

En réalité, si on change de perspective, on peut envisager tous ces changements comme autant d'**opportunités** pour ceux qui choisiront de les prendre à bras le corps.

Sur le plan opérationnel, il est de plus en plus évident que la **sobriété** offre des avantages économiques considérables. Les économies de CO2, résultant de la réduction de la consommation d'énergies fossiles, peuvent facilement être corrélées à des économies de coûts. De même, la réduction de la consommation de matières premières, ou la diminution du transport dans le cadre d'une relocalisation, améliorent la rentabilité de l'entreprise.

Les investissements réalisés dans la **formation**, dans la promotion de l'égalité salariale ou du **bien-être** des employés ont un impact direct et rapide sur la performance de l'entreprise, que ce soit par une meilleure productivité, la réduction des coûts de recrutement et de formation, ou la diminution de l'absentéisme. À plus long terme, ces investissements stimulent l'innovation et améliorent la performance commerciale.

Enfin, dans un contexte où les grands acteurs économiques, entreprises cotées et investisseurs financiers notamment, ont déjà pris en compte les enjeux environnementaux et sociaux, il ne fait aucun doute que le fait d'être à la fois positionné sur des secteurs porteurs et à la pointe des enjeux extra-financiers constitue un **facteur d'attractivité et de valorisation**.





# EDITO

## Convergence

**C'est pourquoi, avec le fonds Responsible Growth (ReG Fund), nous avons entièrement axé notre stratégie sur la convergence entre la création de valeur financière et extra-financière.**

D'abord, nous investissons dans des entreprises qui sont au cœur de l'évolution vers une économie plus responsable et durable. Nous travaillons pour accélérer cette trajectoire tout en tirant au mieux parti de facteurs de développement structurels.

Ensuite, nous voulons donner à ces entreprises, qui dès le départ se distinguent par leur engagement en matière de RSE, les moyens de leur transformation. Par la mise en place d'objectifs et de processus rigoureux de mesure de la durabilité, nous voulons les aider à s'inscrire dans une perspective de long terme. Plus rentables, plus solides et plus responsables, elles seront également mieux valorisées.

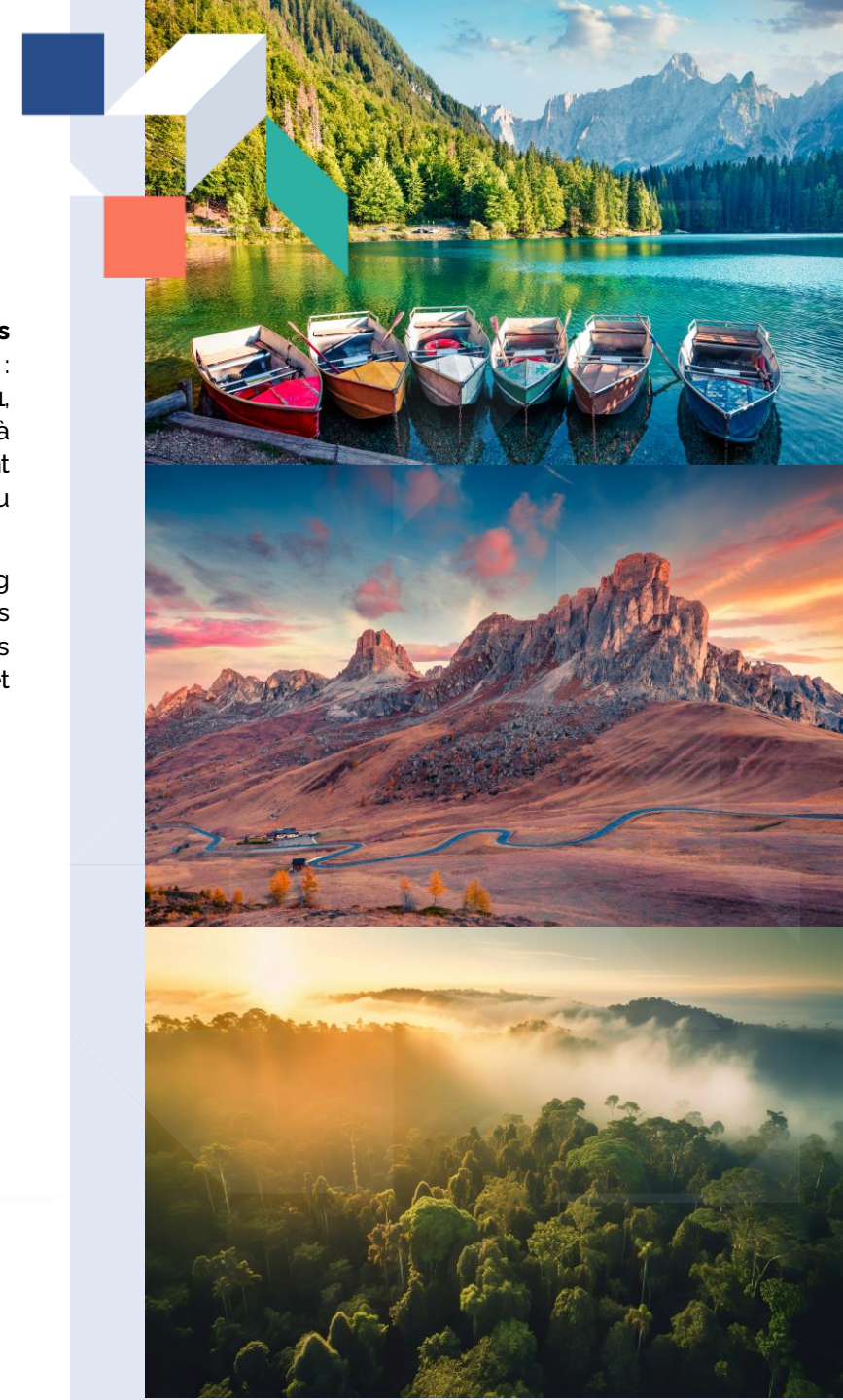
**Pour réaliser cet objectif, nous avons mis en place un dispositif d'accompagnement axé sur l'excellence opérationnelle durable.**

Reposant sur des principes de simplicité et de pragmatisme, il se traduit par des objectifs et des plans d'actions concrets et réalisables qui **relient étroitement la performance ESG à des critères de performance opérationnelle**. La démarche est organisée autour d'un nombre restreint d'indicateurs, ce qui permet de mesurer efficacement leur progression.

Ce mécanisme original et novateur, spécialement conçu pour les PME et qui répond à des problématiques très concrètes, reçoit un **accueil enthousiaste** de la part des entrepreneurs et de leurs équipes. Il les engage dans une démarche positive d'efficacité, de progrès, de réussite.

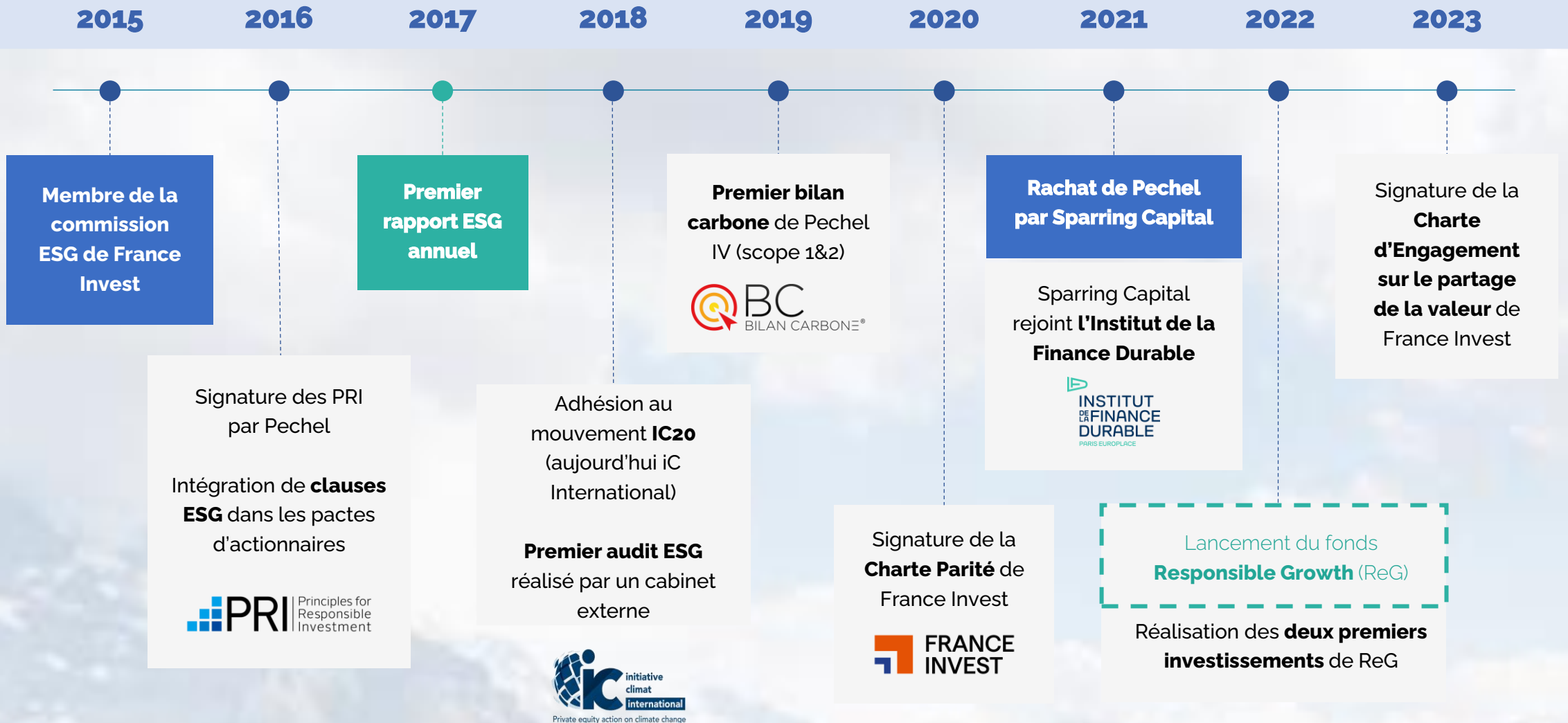
**Cette adhésion se mesure par les premiers résultats encourageants de notre jeune fonds** et de ses trois participations : 100% de nos participations ont engagé un bilan carbone de scope 1, 2 & 3 et les mesures d'économies d'énergie entreprises portent déjà leurs fruits. Quel que soit leur secteur d'activité, ces sociétés font évoluer leur mode de fonctionnement pour atteindre un niveau d'excellence en matière de durabilité.

Elles peuvent ainsi poursuivre sereinement leur mission à long terme : croître, se diversifier, renforcer l'innovation et les compétences, tout en maintenant l'emploi et le lien social dans les territoires où elles opèrent et en favorisant la transition écologique et l'inclusion.



# QUI SOMMES-NOUS ?

Plus de 20 ans d'investissement responsable dans les PME françaises





# QUI SOMMES-NOUS ?

## L'équipe Sparring Capital Group



**Frédéric  
STOLL**



**Nathanael  
WESTPHAL**



**Eric  
DESGAGES**



**Charlotte  
ALLARD**



**Philippe  
RENIE**



**Raphaël  
CAMPION**



**Denis  
CATZ**



**Sandra  
PEZET**



**Johann  
LE DUIGOU**



**Arnaud  
LECLERCQ**



**Romane  
PARENT**



**Alexandre  
BEAU**



**Bastien  
LABRY**



**Diane  
PERRIN  
PELLETIER**



**Adrien  
DE LA  
BOUILLERIE**



**Jean  
GORE**



**Justine  
ROZE**



**Anne-Sophie  
SAINTE-  
CLUQUE**



**Anne  
LAFONT**



**Natalia  
BEAUDART**



**Lyn  
MARTINEZ**

# QUI SOMMES-NOUS ?

Les valeurs que nous portons, entre nous et avec nos parties prenantes

## L'AMBITION

Au sein de Pechel, l'ambition agit comme une énergie commune, poussant chaque membre de l'équipe à dépasser ses limites individuelles et à faire de chaque défi une opportunité pour croître. Elle favorise également la collaboration entre les membres de l'équipe, les incitant à travailler ensemble vers l'objectif commun de croissance et le succès de Pechel et des sociétés de son portefeuille.

## L'AGILITÉ

L'agilité est la pierre angulaire de l'approche de Pechel, permettant à l'équipe de transformer les défis complexes en opportunités, par l'adaptation rapide à chaque situation. En valorisant l'agilité, Pechel a développé un état d'esprit axé sur l'efficacité, la flexibilité, l'ingéniosité et l'amélioration continue, ce qui lui permet de garder un temps d'avance dans un environnement compétitif.

## L'ENTHOUSIASME

Chez Pechel, nous travaillons ensemble dans une atmosphère positive et inspirante qui repose sur l'enthousiasme et favorise la collaboration et la créativité. Cet enthousiasme partagé nourrit notre esprit collectif, chaque membre transmettant ses ambitions et ses aspirations à ses collègues, ce qui nous permet d'aborder chaque challenge avec passion et énergie.

## LA CONFIANCE

Grâce à une confiance solide ancrée au sein de notre équipe, nous avons développé une grande foi dans les capacités de chacun à atteindre les objectifs communs de Pechel. Au sein de l'équipe, la transparence permet une délégation des tâches efficace, améliore la productivité et favorise une collaboration et des relations plus solides.

## LA RESPONSABILITÉ

L'équipe de Pechel promeut une culture de la confiance et de l'intégrité. L'engagement fort et continu de chaque membre de l'équipe garantit que les engagements collectifs sont respectés au quotidien. Avec un sens partagé de la responsabilité et un fort investissement personnel, nous collaborons efficacement et aspirons à l'excellence.

# QUI SOMMES-NOUS ?

## Fonds gérés

### PECHEL IV (\*)

<b>TAILLE DU FONDS</b>	160 M€
<b>MILLÉSIME</b>	2016
<b>TYPE D'OPÉRATION</b>	Growth, Buyout in, Position Majo/ Mino (actif)
<b>LOCALISATION</b>	Principalement en France
<b>ENTREPRISES CIBLÉES</b>	CA : 30-200 M€
<b>MONTANT INVESTI</b>	10-20 M€
<b>SFDR</b>	Article 6

### REG FUND

<b>TAILLE DU FONDS</b>	100/120 M€
<b>MILLÉSIME</b>	2022
<b>TYPE D'OPÉRATION</b>	Growth, Buyout in, Position Majo/ Mino (actif)
<b>LOCALISATION</b>	Principalement en France
<b>ENTREPRISES CIBLÉES</b>	Small cap – VE : 7-25 M€
<b>MONTANT INVESTI</b>	3-10 M€
<b>SFDR</b>	Article 8

(\*) fonds en cours de désinvestissement



# LES ENJEUX DE DURABILITE

## L'interdépendance des problématiques environnementales, sociales et économiques

Le sixième rapport d'évaluation du GIEC<sup>1</sup> est catégorique : les activités humaines ont provoqué le réchauffement de la planète, principalement par le biais des émissions de gaz à effet de serre.

Le changement climatique causé par l'homme, avec son lot de phénomènes météorologiques et climatiques extrêmes, engendre des effets préjudiciables généralisés. Ces effets entraînent des **pertes et des dommages pour l'environnement et les individus**, dépassant largement ceux liés à la variabilité naturelle du climat.

Les activités humaines, menées de manière irrationnelle, contribuent également à **l'épuisement des ressources** et à la perte de **biodiversité**, avec des conséquences sur la santé et le bien-être des personnes, affectant souvent de manière disproportionnée les populations les plus vulnérables.

Les **inégalités sociales** ont des conséquences graves en termes de **santé** et d'accès à **l'éducation**, créant des tensions au sein de la société et favorisant l'émergence de violences et de conflits.

Il est important de noter que les **inégalités sociales** et **environnementales se superposent et s'alimentent** : les populations les plus défavorisées sont souvent les plus touchées

par la crise climatique et la précarité entrave fréquemment la transition écologique.

Les enjeux de la **durabilité** sont donc des défis **cruciaux** et **interconnectés** auxquels nous sommes confrontés pour garantir la viabilité à long terme de notre planète, de nos sociétés et de notre économie. Pour répondre à ces enjeux, il est impératif de mettre en place des **réponses coordonnées** qui englobent plusieurs domaines et préoccupations, notamment :

- La lutte contre le changement climatique, la gestion durable des ressources naturelles et la préservation de la biodiversité ;
- La réduction des inégalités sociales, ainsi que l'amélioration de l'accès à la santé et à l'éducation ;
- Le soutien au développement d'industries innovantes, locales et durables, afin de faire face aux défis industriels actuels tout en préservant notre souveraineté.

Ces actions concertées sont essentielles pour garantir un avenir plus résilient et équilibré pour l'ensemble de l'humanité.

<sup>1</sup>: [https://report.ipcc.ch/ar6syr/pdf/IPCC\\_AR6\\_SYR\\_SPM.pdf](https://report.ipcc.ch/ar6syr/pdf/IPCC_AR6_SYR_SPM.pdf)



# LES ENJEUX DE DURABILITE

La nécessité d'apporter des réponses concrètes et rapides



Les **émissions de gaz à effet de serre** en France en 2021 étaient d'environ **415 millions de tonnes équivalent CO2<sup>1</sup>**

En 2021, la **production d'énergies renouvelables (EnR)** a représenté 345 TWh, soit **19% de la production totale d'énergie<sup>5</sup>**

En 2022, le **taux de chômage des jeunes en France** était d'environ **17,3% (contre 7,2% au global)<sup>4</sup>**

Le **vieillessement de la population** française se poursuit: **16 % de personnes de plus de 75 ans attendus en 2052**, contre 9 % en 2022<sup>3</sup>

La **part de l'industrie dans la richesse nationale** a été divisée par deux en 50 ans, passant de **22% à 11% du PIB<sup>7</sup>**

L'**industrie représente 18% des émissions annuelles de gaz à effet de serre en France<sup>1</sup>**

La **6<sup>ème</sup> limite planétaire, le cycle de l'eau douce**, franchie en 2023<sup>8</sup>

En 2021, **46% des Français considéraient la France comme une société non inclusive<sup>6</sup>**

En 2020, la France a produit environ **496 kg de déchets par habitant<sup>2</sup>**



**Plus de la moitié des décès en France en 2017 ont été causés par les cancers et les maladies cardio-neurovasculaires<sup>3</sup>**

# LES ENJEUX DE DURABILITE

La mobilisation des pouvoirs publics est une étape essentielle à la mise en œuvre de changements significatifs et durables

Face à ces enjeux, les pouvoirs publics se sont mobilisés et ont élaboré des politiques et réglementations visant à promouvoir la durabilité. Pour décarboner notre économie, défendre notre souveraineté, favoriser le progrès social et l'inclusion, les instances françaises et européennes ont alloué des investissements (fonds publics, financement de la recherche et de l'innovation), mis en place des réglementations et incitations économiques (taxes, subventions) et financés des campagnes de sensibilisation.

## LOI ENERGIE CLIMAT

Adopté le 8 novembre 2019, la loi énergie-climat fixe les objectifs de la politique climatique et énergétique française. Ce texte inscrit notamment l'objectif de neutralité carbone en 2050 pour répondre à l'urgence climatique et à l'Accord de Paris.

## PLAN FRANCE RELANCE

Ce plan d'investissements de 100 milliards d'euros doit permettre d'accélérer la transition écologique de l'économie, de renforcer la compétitivité de la France et d'opérer une reconquête industrielle, tout en soutenant l'emploi et les compétences, notamment des jeunes. Il est structuré selon trois axes : écologie, compétitivité et cohésion.

## FRANCE 2030

Avec 54 milliards d'euros à investir sur l'ensemble de la chaîne de valeur de nos industries, France 2030 vise à soutenir la réindustrialisation de la France, accélérer la transformation des secteurs clés de l'économie par l'innovation et soutenir la transition écologique.

## FONDS VERT

Effectif depuis janvier 2023, le fonds vert est un dispositif permettant d'accélérer la transition écologique dans les territoires. Doté de 2 milliards d'euros à sa création, le fonds vert sera doté de 7 milliards d'euros supplémentaires en 2024 pour financer les projets des collectivités territoriales dans les domaines de la performance environnementale, de l'adaptation du territoire au changement climatique et de l'amélioration du cadre de vie.

## FONDS SOCIAL EUROPÉEN PLUS (FSE+)

La Commission européenne a proposé un Fonds Social Européen plus (FSE+) pour la période 2021-2027, qui jouera un rôle clé dans la mise en œuvre des politiques publiques nationales pour agir en faveur de l'emploi et de la lutte contre l'exclusion. Le FSE+ vise à promouvoir l'emploi, l'inclusion sociale et l'égalité des chances à travers l'Union Européenne.





# LES ENJEUX DE LA DURABILITÉ

Le secteur privé doit également se mobiliser et notamment les PME.

Notre mission est de les soutenir et de les accompagner dans leurs transformations

Dans le contexte actuel marqué par une **transition inéluctable vers une économie plus durable** et responsable, les PME jouent un rôle crucial.

Bien que contraintes par les réglementations, elles perçoivent également de **formidables opportunités de développement** dans les évolutions des préférences des consommateurs et des tendances du marché.

Sur le plan opérationnel, la nécessaire évolution vers un **modèle plus sobre et tourné vers l'humain** ouvre de nouveaux horizons. Moins de consommation implique moins de dépenses, ce qui, en fin de compte, se traduit par une amélioration des performances. La valorisation du capital humain se corrèle parfaitement avec une meilleure performance de l'entreprise.

Les entrepreneurs et les dirigeants qui adhèrent profondément à l'idée d'adopter un modèle durable, tout en étant conscients des **opportunités économiques** qui en découlent, privilégient une **approche pragmatique** plutôt que punitive de l'écologie.

Ils recherchent un **accompagnement concret** pour mettre en œuvre ces transformations et améliorer leur performance globale.

C'est dans cette perspective que Pechel a décidé de relever les défis de la transition vers une économie durable et responsable, en mettant en avant les

opportunités qu'elle offre aux entreprises :

- Une **opportunité de croissance** en se positionnant sur des secteurs et des thématiques porteurs ;
- Une **opportunité de renforcer la performance opérationnelle** en intégrant des critères de durabilité.

En tant qu'actionnaires professionnels dont la mission est de **favoriser la croissance des entreprises** dans lesquelles nous investissons, en tant que partenaires des dirigeants de PME confrontés à de multiples défis, et en tant **qu'acteurs engagés en faveur de la durabilité**, il nous a semblé naturel d'assumer le rôle de **facilitateurs, d'accélérateurs** et de **catalyseurs** du développement, en cherchant à créer une **convergence entre la création de valeur financière et extra-financière**.

# REALISER LA CONVERGENCE ENTRE LA VALEUR FINANCIERE ET EXTRA-FINANCIERE

Une double approche : sectorielle et opérationnelle

1

TROIS THÉMATIQUES FONDAMENTALES DE L'ECONOMIE DURABLE COMME LEVIERS DE CROISSANCE SUR LE LONG TERME



## TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

Accélérer la transition vers une économie décarbonée, sobre et circulaire



## << MADE IN FRANCE >>

Promouvoir les PME françaises, développer le savoir-faire, maintenir les emplois, la production et les services locaux



## SOCIÉTÉS DURABLES

Renforcer le lien social, construire des communautés plus fortes grâce à la santé, l'éducation, l'inclusion, le bien-être

## REG FUND



2

UNE APPROCHE OPERATIONNELLE ORIGINALE DE LA TRANSFORMATION DURABLE

- Une méthodologie unique et internalisée d'excellence opérationnelle qui renforce la PME et dégage des marges de manœuvre par l'amélioration des process et la réduction des inefficiences
- L'intégration méthodique de **critères extra-financiers** qui installent de nouvelles ambitions en matière de sobriété et de bien-être des équipes. **Un plan d'action systématique de décarbonisation**
- Un accompagnement **dans la durée** pour des entreprises plus pérennes, plus rentables, plus vertueuses ... plus attractives



# 1- INVESTIR DANS DES SOCIÉTÉS ENGAGÉES SUR DES THÉMATIQUES inscrites au cœur des enjeux de durabilité et porteuses de croissance à long terme



## TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

Investir dans les acteurs de la transition environnementale

### ACCÉLÉRER LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE



- **Décarboner**, préserver les ressources et la biodiversité
- **Répondre à la demande des consommateurs et des pouvoirs publics** en matière de produits éco-conçus et de sobriété
- **Répondre aux exigences réglementaires** et contrer l'augmentation des coûts de l'énergie, des matières premières et du transport



## “MADE IN FRANCE”

Investir dans l'industrie, l'excellence et le savoir-faire français

### ASSURER LA SOUVERAINETÉ ET LA COMPÉTITIVITÉ DE L'INDUSTRIE FRANÇAISE



- **Développer une économie forte et indépendante** : créer de la valeur localement, équilibrer la balance commerciale, réindustrialiser
- **Préserver les capacités de production**, le savoir-faire et l'innovation français ainsi que le lien social et l'emploi dans les territoires
- **Réduire les coûts** de transport et la consommation d'énergie



## SOCIÉTÉ DURABLE

Investir dans des entreprises qui favorisent l'inclusion, la santé et l'éducation

### DÉVELOPPER L'INCLUSION



- **Répondre à la demande croissante**, publique et privée d'infrastructures et de services de santé
- **Maintenir les liens sociaux** et veiller à ce que personne ne soit laissé de côté afin de construire des sociétés fortes et cohésives.
- **Donner accès** à la santé, l'éducation, la formation et l'emploi. Favoriser l'adaptation des compétences et l'autonomie de tous les citoyens

## 2- UNE MÉTHODOLOGIE ET UNE ÉQUIPE SUR-MESURE

dédiées à la performance opérationnelle durable intégrant l'excellence opérationnelle et les enjeux extra-financiers pour une performance globale



### UNE ÉQUIPE DÉDIÉE



**Éric  
DESGAGES**



**Frédéric  
STOLL**

**ÉRIC DESGAGES** et **FRÉDÉRIC STOLL** sont les fondateurs de Pop, société de conseil et de formation en **Lean Management** qui accompagne ses clients dans l'optimisation de leur performance opérationnelle. Leur approche, labellisée "**Lean Durable**", combine la performance économique et extra-financière.

Après avoir passé 12 ans en M&A et PE, **CHARLOTTE ALLARD** s'est spécialisée dans les **enjeux de durabilité** et a développé



**Nathanaël  
WESTPHAL**



**Charlotte  
ALLARD**

une expertise dans les domaines **du climat, de la diversité et de l'inclusion**.

**NATHANAËL WESTPHAL** accompagne depuis plusieurs années les **PMEs dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie RSE**. En 2016, il a participé à la construction du pôle conseil en RSE et développement durable au sein de **Label**.



### MISSIONS PRINCIPALES

- 1a/ **Diagnostic de performance durable** sur le terrain
- 1b/ **Détermination d'une feuille de route stratégie durable** avec identification des priorités
- 2/ **Mobilisation et accompagnement du Comité exécutif** autour des enjeux **d'excellence opérationnelle et extra-financière**
- 3/ **Support à la construction du plan d'action d'excellence opérationnelle durable** (calendrier, équipe, KPIs, ...)
- 4/ **Accompagnement de 3 ans** dans le **suivi du déploiement opérationnel**



### LIVRABLES

#### Feuille de route et accompagnement sur 3 ans

- **Quantification des gains économiques** potentiels et des **impacts ESG** identifiés
- Axes stratégiques, priorités budgétaires, plans d'action opérationnels, indicateurs de performance clés (**KPIs financiers et extra-financiers**)
- **Outils d'accompagnement et de pilotage**
- **Revue périodique** avec le management et les équipes en charge



# ILLUSTRATION CONCRETE

## L'excellence opérationnelle durable chez Louis Tellier



LE FILM PEHEL



**Arnaud Patard** : Directeur des SI Louis Tellier

Le dispositif très pragmatique amené par Pechel nous a permis de nous remettre en cause et de nous interroger sur la nature de l'usine de demain. Nous nous sommes aperçus qu'il fallait absolument qu'on soit une usine agile et de la nécessité de se transformer complètement pour pouvoir faire de la petite série. Nous avons pour objectif de réduire nos stocks de 800k€ et de limiter les consommations de matières premières et d'énergie et sans cette agilité ni cette transformation d'organisation industrielle, nous n'y arriverons pas.

**Frédéric Stoll** : Expert Lean Durable

Dans le cadre du site d'Argenteuil, nous avons retravaillé les processus du service administration des ventes en optimisant le logiciel informatique, en travaillant sur les process de commande Export et France et en améliorant l'interface entre la prise de commande et l'ordonnancement dans l'usine.

**Arnaud Patard** : Directeur des SI Louis Tellier

Nous sommes à peu près à 30% des objectifs à date. Nous avons réussi depuis le début du dispositif à diminuer de moitié nos retards clients liés aux délais de production. Nous voulons également gagner 15% en productivité tout en améliorant la sécurité au travail et en réduisant d'au moins 30% les accidents du travail.

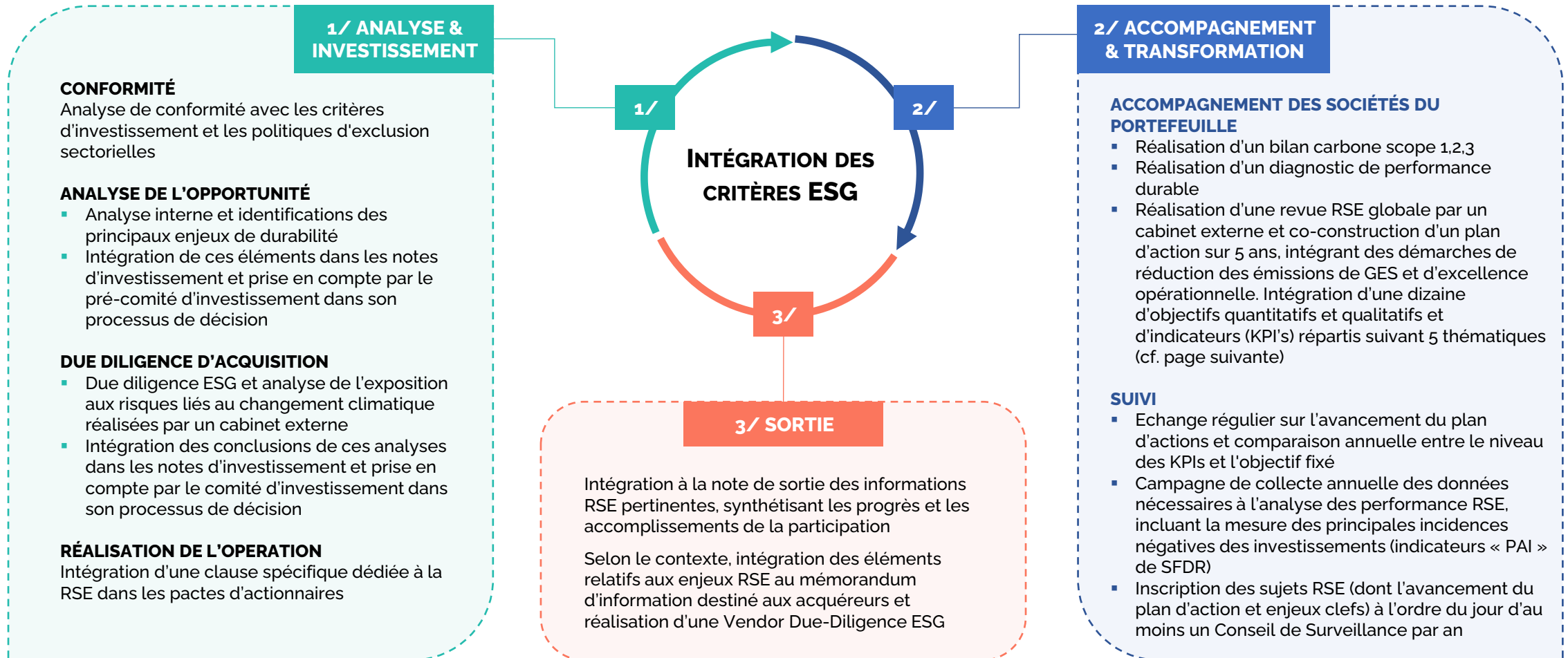
**Jean-Philippe Molinari** : Président Louis Tellier

Le dispositif de transformation opérationnelle durable mis en place par Pechel n'est pas un cabinet de conseil qui vient avec une vision et un process très normé et très réglementé. Ce sont des experts qui passent préalablement du temps dans l'entreprise et comprennent l'ADN de l'entreprise et en partant de là, en travaillant ensemble, on peut mener des transformations qui sont à la fois beaucoup plus profondes et adoptées facilement par les équipes car simples et adaptées dans leur mise en œuvre. C'est ce qui m'a intéressé dans la démarche. Les collaborateurs sont pleinement impliqués et c'est à travers eux qu'on met en place un schéma de progression et de construction. Si on ne prend pas en compte cette dimension indispensable, on reste sur des perceptions financières et chiffrées, alors que pour que ces chiffres vivent, il faut que les ressources humaines soient complètement impliquées dans le process.

Pechel est un fonds d'investissement qui est novateur pour moi par rapport à ce que j'ai pu connaître précédemment avec les grands cabinets de conseil en rentrant directement dans le cœur de l'entreprise et dans ses fondamentaux.

# NOTRE METHODOLOGIE :

une approche systématique et rigoureuse de l'intégration des critères ESG à toutes les étapes du cycle de vie de nos investissements





# NOTRE METHODOLOGIE :

un ensemble de KPIs ESG resserrés, sélectionnés, mesurés et audités pour garantir la performance extra-financière



## GES

Réduction des émissions de CO2  
(tonnes de CO2 / tonne de production)

Émissions de NOx, SOx, COV en millions de tonnes



## RESSOURCES

- Énergie économisée (Tep)
- Eau économisée (m3)
- Eau dépolluée (m3)
- Nourriture économisée (tonnes)
- Polluants évités (tonnes)
- Matériaux économisés (tonnes)
- Matériaux recyclés (tonnes)



## SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

- Nombre de jours remplacés du fait des arrêts maladie ou accidents
- Nombre d'accidents / ETP
- Indice de QVCT



## RECRUTEMENT & COMPÉTENCES

- Dépenses moyennes de formation par ETP par an
- Taux d'emploi de personnes handicapées
- Indice d'égalité professionnelle H/F
- Ratio moyen H/F au sein du conseil d'administration
- Nombre d'emplois permanents créés
- Mise en place d'un système de partage de la valeur avec les salariés



## THÉMATIQUE REG (\*)

- Réductions des émissions de CO2 (directes ou indirectes)
- % de produits éco-recyclés / éco-conçus (% du CA)
- Production locale en % du chiffre d'affaires
- Nb d'ETP locaux
- Dépenses R&D (en % du CA)
- Accès à un centre de soins, à un établissement scolaire ou de formation (Nb de personnes)

(\*) : en fonction de la thématique sectorielle



# UNE STRATEGIE ENVIRONNEMENTALE AMBITIEUSE :

soutenir la décarbonation et la réduction des consommations de matières et d'énergie

**100%**  
**Bilan carbone**  
**Scope 1, 2, 3**  
**réalisés**

**2/3**  
**sociétés**  
**ont réalisé**  
**un**  
**diagnostic**  
**Eco-Flux**

**100% des**  
**sociétés ont**  
**mis en place**  
**un plan**  
**d'action ESG**

## SOUTENIR LA DÉCARBONATION

- 100% des sociétés en portefeuille ont calculé leur bilan carbone scope 1, 2 et 3
- 2/3 des sociétés en portefeuille ont défini et / ou déployé des mesures pour réduire leur empreinte carbone
- Le 1/3 restant a initié des travaux sur le sujet

## RÉDUIRE LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE ET DE MATIERES

- 2/3 des sociétés en portefeuille ont réalisé des Diag Eco-Flux afin de réduire leurs consommations énergétiques
- 100% des participations ont déployés des mesures visant à réduire leurs consommations d'électricité, de gaz et/ou d'eau

## EXEMPLES DE RÉALISATIONS

■ Projet de mise en place de panneaux solaires sur le site de Joué-lès-Tours (Louis Tellier)

■ Réduction de la consommation d'eau grâce à la mise en place du lavage à sec des véhicules (Ulysse)



# UN ACCENT MIS SUR L'INCLUSION ET LES TERRITOIRES :

favoriser la création d'emploi sur le territoire, l'insertion et le partage de la valeur

## SMM COMPOSITES

- Chiffre d'affaires : 5,0 m€
- Superficie : 6 500 m<sup>2</sup>
- Effectif : 40 (+30% en 2023)
- Répartition F/H : 20%/80% en augmentation

## LOUIS TELLIER

- Superficie : 7 090 m<sup>2</sup>
- Effectif : 58 ETP
- Répartition H/F : 44%/56%
- Partage de la valeur

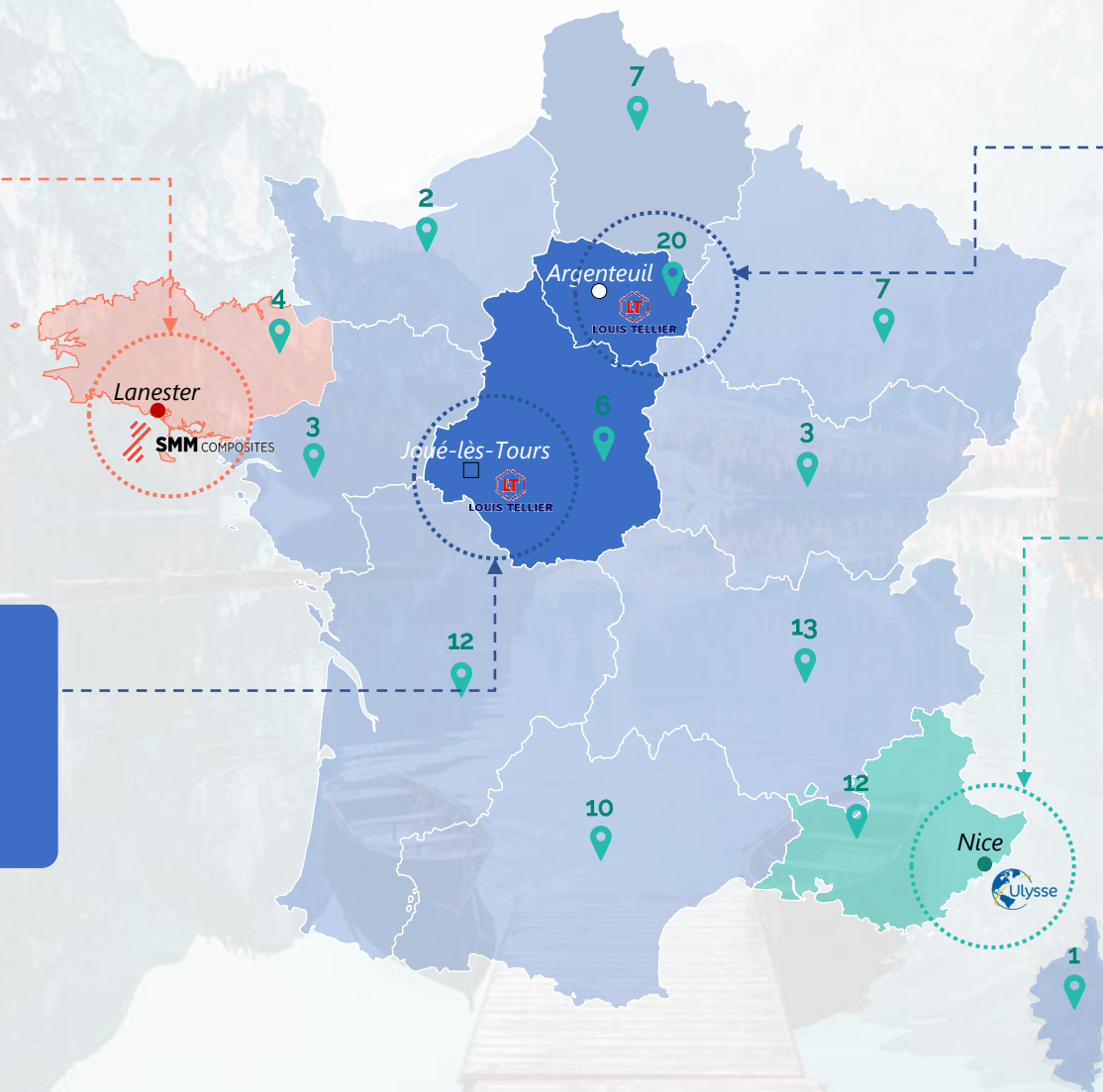
## LOUIS TELLIER

- Chiffre d'affaires : 20,6 m€
- Superficie : 4 480 m<sup>2</sup>
- Effectif : 47 ETP

## ULYSSE

- Chiffre d'affaires : 19 m€
- Effectif : 551
- Franchises métropolitaines : 100
- Franchisés dirigés par des femmes : 30%
- 6% de personnes à mobilité réduite employées dans l'entreprise (2x la moyenne nationale)
- 53% de seniors

- Ulysse Siège
- Louis Tellier Siège
- Louis Tellier Implantations
- SMM Composites Siège
- 📍 Nb de franchises Ulysse



# NOS ENGAGEMENTS

## Vis-à-vis de nos parties prenantes externes



Pechel respecte les Principes pour l'Investissement Responsable (PRI) depuis 2010. Nous nous sommes engagés à intégrer les critères ESG dans nos décisions d'investissement et à promouvoir des pratiques d'Investissement Responsables.

1. Nous prendrons en compte les questions ESG dans les processus d'analyse et de décision en matière d'investissement ;
2. Nous serons des investisseurs actifs et prendrons en compte les questions ESG dans nos politiques et pratiques d'investisseurs ;
3. Nous demanderons aux entités dans lesquelles nous investissons de publier des informations appropriées sur les questions ESG ;
4. Nous favoriserons l'acceptation et l'application des Principes auprès des acteurs de la gestion d'actifs ;
5. Nous travaillerons ensemble pour accroître notre efficacité dans l'application des Principes ;
6. Nous rendrons compte individuellement de nos activités et de nos progrès dans l'application des Principes.

\*Score 2021 de Sparring Capital, actionnaire de Pechel et signataire des PRI. Au moment où nous publions ce rapport, les scores 2022 ne sont pas disponibles



**Nous sommes membres de l'Institut de la Finance Durable depuis 2021.** L'Institut de la Finance Durable est une organisation reconnue qui vise à coordonner, fédérer et accélérer l'action de la Place financière de Paris pour la réalisation de la transition écologique et la transformation de l'économie vers un modèle bas-carbone et inclusif, aligné avec les objectifs de l'Accord de Paris et les Objectifs du Développement Durable.

En tant que membre de l'Institut de la Finance Durable, nous bénéficions d'un accès privilégié à des ressources, des recherches et des formations de qualité. Cela nous permet de rester à la pointe des meilleures pratiques et des dernières avancées en matière d'Investissement Responsable.



**Nous sommes membres depuis 2018 de l'Initiative Climat International,** soutenue par les PRI. En tant que membre de cette initiative, nous nous engageons publiquement à lutter contre le changement climatique et à promouvoir une transition vers une économie bas carbone et résiliente.



**Nous sommes signataires de la Charte Parité de France Invest depuis 2020.** En tant que signataires, nous nous engageons à promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes au sein de notre organisation et dans notre industrie. **Nous sommes également signataires de la Charte sur le partage de la Valeur de France Invest depuis 2023.** En tant que signataires, nous nous engageons à promouvoir, dans le long terme, le partage de la création de valeur au sein de nos participations.



# PARTICIPATIONS





# GROUPE ULYSSE

## Au service de la mobilité des PMR

Victime d'un accident qui le laisse tétraplégique, et confronté directement aux difficultés d'accéder à la mobilité, **Franck Vialle décide, en 1996, de créer Ulysse**, une entreprise de transport et d'accompagnement de personnes à mobilité réduite. L'objectif est de permettre à toute personne handicapée de pouvoir se déplacer librement et de bénéficier d'un transport de qualité, adapté à ses besoins. Des **véhicules spécialement aménagés**, notamment pour les personnes en fauteuil roulant, sont mis à disposition des utilisateurs, qui sont accompagnés par des **conducteurs-accompagnateurs formés** à cette mission spécifique par Ulysse.

Ce concept, novateur, a permis à Franck Vialle de développer une expertise unique et, en opérant à travers **un réseau d'agences en propre et franchisées** de devenir le premier réseau français spécialisé dans le transport et l'accompagnement de personnes à mobilités réduites (PMR). Ulysse permet ainsi le transport d'enfants handicapés vers les écoles, de PMR vers et depuis les centres de santé spécialisés ainsi que des solutions de mobilité urbaines.

### 25

années d'expérience dans le transport et l'accompagnement des personnes à mobilité réduite tout handicap confondu (mental, sensoriel, moteur etc).

### 100

agences réparties sur le territoire national, dont 2 agences en Outre-mer : la Réunion et la Martinique.

TOUS CONCERNÉS MOBILISÉS



### 71

millions d'euros de chiffre d'affaires réalisés par le Réseau Ulysse.

### 3 800

conducteurs-accompagnateurs formés et qualifiés pour assurer au quotidien le transport des personnes handicapées avec autant de véhicules qui circulent chaque jour.



### POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE DE L'ENTREPRISE

- Adhésion à la charte « objectif CO2 » depuis 2017
- 100% des conducteurs formés à l'éco-conduite
- Promotion volontariste des véhicules électriques
- 100% des fournisseurs certifiés ISO 14001
- Nettoyage écologique de la flotte des véhicules
- Politique de gestion des déchets
- Optimisation du plan de transport
- Renouvellement fréquent des véhicules pour prise en compte des nouveaux standards



# GROUPE ULYSSE

## Au service de la mobilité des PMR

### UN GROUPE ENGAGÉ DANS L'INCLUSION

La raison d'être d'Ulysse est de permettre la **mobilité et l'inclusion** des personnes handicapées, notamment des enfants. Plus généralement, l'entreprise favorise l'autonomie des personnes à mobilité réduite telles que les personnes âgées. **Premier réseau français** avec un volume d'affaires supérieur à 70 M€, Ulysse offre des solutions qui répondent à la préoccupation croissante de l'inclusion des personnes fragiles dans la société. L'enjeu pour le Groupe est de développer le nombre de personnes servies à travers :

- Une augmentation de son empreinte territoriale via des développements dans de nouvelles régions ;
- Une recherche permanente d'efficacité opérationnelle pour pouvoir offrir une qualité de services optimale et des tarifs compétitifs aux collectivités dont les capacités financières sont contraintes.

### THEMATIQUE SECTORIELLE : UN SUJET QUI FAIT L'OBJET DE PREOCCUPATIONS CROISSANTES

- **7,6 millions** de personnes en situation de **handicap** (DREES fév. 2023)
- **16 %** de personnes de 75 ans ou plus attendus **en 2052**, contre 9 % en 2022<sup>1</sup>
- Dépenses de protection sociale liées à la compensation de la perte d'autonomie des personnes âgées et handicapées (hors dépenses de santé) : **80,4 milliards d'euros** (Md€) en 2021 dont 27,1 Md€ en faveur des personnes âgées et **53,3 Md€ pour les personnes handicapées**<sup>2</sup>
- Dépenses de soutien à destination des personnes handicapées : + **5,4% par an** depuis 2014<sup>3</sup>

### CONVERGENCE OPERATIONNELLE

- **Electrification de la flotte** pour réduire l'empreinte CO2 et anticiper les réglementations
- **Digitalisation** des process : réduction du CO2 et fluidification des opérations
- **Politique sociale** de premier rang pour recruter et fidéliser les chauffeurs (métier à fort turn-over)



### POLITIQUE SOCIALE DE L'ENTREPRISE

- Promotion de l'emploi de personnes handicapées
- Totale égalité professionnelle Homme / Femme
- Gestion des compétences (formation)
- Promotion des franchisées femmes
- Emploi des seniors (53% > 55 ans)

### POLITIQUE SOCIETALE DE L'ENTREPRISE

- Seule entreprise de transport labellisée « tous concernés, tous mobilisés ». Adhésion à la charte CNH
- Transport en commun avec mixité des populations
- Relation avec les établissements spécialisés (handicap scolaire)
- 100% du personnel formé au PSC1 (sécurité)
- 100% des chauffeurs formés au handicap

# GROUPE ULYSSE

## Le verdissement de la flotte de véhicules



**Franck Vialle, Président**



Peut-être parce que notre mission première qui est de faciliter la mobilité des personnes à mobilité réduite dépasse par essence la dimension financière, nous avons chez Ulysse, une conscience aigüe de notre rôle et exemplarité en matière sociale et environnementale. A titre d'exemple, nous étions la première entreprise de transport de PMR à signer une « Charte Objectif CO2 » en 2017 et 100% de nos chauffeurs suivent une formation sur l'éco-conduite.

Aujourd'hui, nos efforts portent essentiellement sur le verdissement de la flotte et la mise en circulation de véhicules électriques. C'est un véritable travail de fond car de nombreuses résistances existent. Les collectivités ont des finances extrêmement contraintes et ne sont pas prêtes à payer un surcoût pour des véhicules électriques. A cela s'ajoutent les questions d'autonomie, surtout en région montagneuse, et de recharge : les bornes sont en nombre insuffisant et souvent mal implantées. En ville, il faut déconnecter les véhicules et dans les parkings les bornes sont prises d'assaut, ... Tout ceci est très dissuasif pour les collectivités.

Nous poussons systématiquement l'usage de véhicules électriques notamment pour notre activité de TAD (\*). Pour vaincre les réticences, nous proposons de prendre à notre charge tout ou partie du surcoût. Malheureusement, souvent, cela ne suffit pas, les freins à l'usage, une perception de la complexité d'utilisation prenant le pas sur la dimension financière.

Nous arrivons malgré tout avec ces actions à augmenter le parc de véhicules électriques en circulation et à réduire ainsi notre empreinte carbone. C'est pour nous également un enjeu business important. Cela représente certes un surcoût à court terme, mais en contrepartie, cela nous permet de progresser rapidement sur notre courbe d'apprentissage.

Les infrastructures vont finir par se mettre en place. Et lorsque il y aura une vraie bascule sur les véhicules électriques - et nous sommes convaincus que cela va arriver - nous aurons un coup d'avance sur nos concurrents pour offrir le meilleur service à nos clients et usagers.

(\* ) Transport à la demande i.e. circuits en ville

### FOCUS SUR LES ACTIONS LIÉES AUX VEHICULES ELECTRIQUES

#### Promotion des véhicules électriques

NOMBRE			EVOLUTION (%)	
2021	2022	juin 2023	22 vs 21	Jui. 23 vs Déc. 22
18	25	29	+38%	+16%

**Impact performance extra-financière**

**réduction des émissions de CO2**

**Impact performance financière**

**Progression sur la courbe d'apprentissage et anticipation des évolutions réglementaires**



# LOUIS TELLIER GOBEL

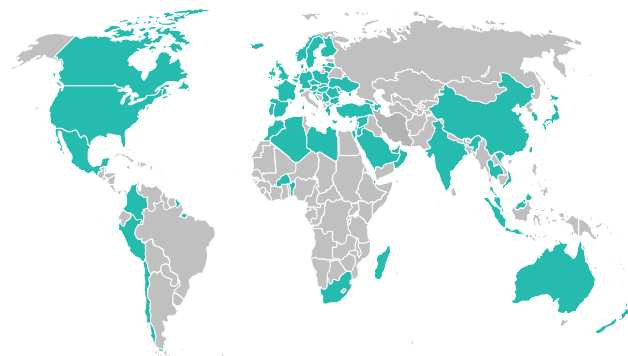
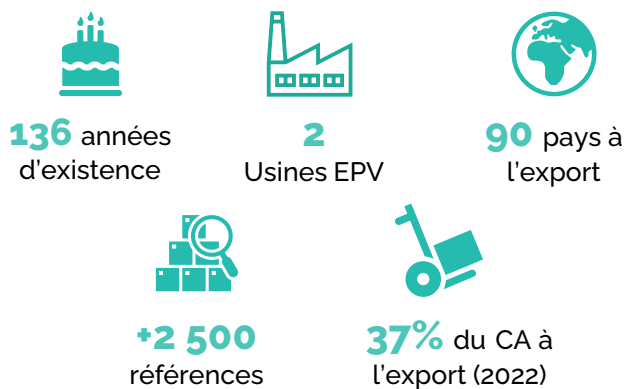
## Savoir-faire et qualité Made in France

**Gobel, voit le jour en 1887**, rue du Faubourg du Temple. L'entreprise devient très vite l'un des premiers fabricants français d'ustensiles de pâtisserie et conquiert, dès le début du XXe siècle, les marchés étrangers. Bientôt à l'étroit dans ses murs parisiens, Etienne GOBEL installe son atelier de production (aujourd'hui labélisé **EPV - entreprise du patrimoine vivant**) en Touraine, à Joué- lès-Tours, où la tradition se perpétue encore aujourd'hui.

**L'histoire de la marque Louis Tellier commence, elle, en 1947.** À cette époque, la France est en pleine reconstruction. Les légumes reviennent dans les assiettes des habitants et notamment la pomme de terre, l'une des perles de la gastronomie française au XXe siècle, dont le retour était attendu par les restaurateurs. L'un d'eux demande à un ami

mécanicien d'imaginer un appareil pour faciliter la préparation de la purée. Louis Tellier relève le défi et invente le premier moulin à légumes professionnel du monde. Inventeur de génie, Louis Tellier multipliera les succès dans son usine de la banlieue parisienne. Également labélisée **EPV**, l'usine est aujourd'hui encore à la pointe de l'innovation.

Louis Tellier c'est plus de 300 innovations pour la coupe de fruits et légumes, devenues pour certaines de vrais **outils iconiques** : moulins à légumes, coupe-frites, mandolines, coupe-légumes, ouvre-boîtes électriques ou manuels professionnels. C'est également une gamme d'appareils de Cuisine Conviviale de qualité professionnelle notamment d'appareils à raclette (Brézière).



RIEN NE REMPLACE LE FAIT MAIN



LOUIS TELLIER



### POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE DE L'ENTREPRISE

- Nomination d'une responsable RSE Groupe : Bilans carbone et Eco-Flux
- Simplification du catalogue produits et élimination des références superflues
- Réduction des consommations matière et pièces (revue des nomenclatures)
- Réduction des consommations
  - Gaz (chauffage)
  - Electricité (gestion machines / panneaux solaires)
- Réduction des stocks et émissions de CO2 via le rapprochement du sourcing
- Valorisation des déchets
- Evolution de la flotte de véhicules vers l'hybride



# LOUIS TELLIER GOBEL

Savoir-faire et qualité Made in France

## THEMATIQUE SECTORIELLE : LA PROMOTION DU SAVOIR-FAIRE FRANCAIS EN MATIERE CULINAIRE

En tant qu'«**Entreprise du Patrimoine Vivant**», disposant de 2 sites de production en France, Louis Tellier **s'appuie sur la réputation du savoir-faire français et du Made in France en matière culinaire** pour développer son activité. Le groupe s'appuie sur la qualité de ses produits et leur réputation dans le monde professionnel où ils font figure d'incontournables voire d'iconiques pour :

- Multiplier les innovations (mandoline, four Marcel) et augmenter son empreinte ;
- Accroître sa présence en B2C en proposant des produits hauts de gamme de qualité professionnelle dans un contexte où le culinaire connaît un vif essor ;
- Etendre sa présence à l'international en s'appuyant sur la réputation et le raffinement du savoir-faire gastronomique français.

## THEMATIQUE OPERATIONNELLE : SOBRIETE ET ENGAGEMENT COMME VECTEUR DE LA PERFORMANCE

- Renforcer **l'excellence opérationnelle et adopter une approche de production responsable** (réduction des déchets, des consommations matière et énergie, des stocks) pour donner à l'entreprise des moyens additionnels pour son développement
- Poursuivre **la politique sociale**, avec la mise en place d'un mécanisme de partage de la valeur à destination des employés, l'amélioration de la QVT (ergonomie, diversification des tâches, ...), la clarification de la politique RH (gestion des carrières) et ainsi augmenter l'engagement des équipes, leur productivité, leur capacité d'innovation
- **Investir dans l'outil de production** pour réinternaliser de la valeur, renforcer le savoir-faire, l'innovation, l'autonomie, l'emploi sur le territoire français. Relocaliser le sourcing d'extrême-Orient vers la France, l'Europe et le Maghreb pour réduire les stocks, l'empreinte carbone et améliorer la réactivité



LOUIS TELLIER



## POLITIQUE SOCIALE DE L'ENTREPRISE

- Politique de formation et de montée en compétences
- Excellence opérationnelle intégrant la durabilité sociale
- Mise en place de la semaine de 4 jours
- Amélioration de la Qualité de Vie au Travail (ergonomie)
- Sécurisation des sites et des flux

## POLITIQUE SOCIETALE DE L'ENTREPRISE

- Promotion de la production « Made in France »
- Investissements et réintégration de valeur (découpe laser)
- Amélioration du service client
- Soutien à l'emploi local
- Intégration d'un CAT (emploi personnes handicapées)



# LOUIS TELLIER GOBEL

## La sobriété énergétique comme facteur de rentabilité



Jean-Philippe Molinari, *Président*



Dès le début 2022, nous avons entamé une réflexion en profondeur sur la réduction de nos consommations d'énergie, que nous avons accélérée en cours d'année suite à la hausse des tarifs. Le prix du gaz que nous utilisons pour chauffer nos locaux avait doublé, celui de l'électricité utilisée pour la production plus que quadruplé. Cette inflation conduisait aussi à une augmentation des coûts salariaux avec une NAO à près de 5 % pour les bas salaires. L'enjeu devenait hautement prioritaire.

Nous avons intégralement repensé notre politique sur le chauffage. Le personnel a été équipé en vêtements d'hiver et la température baissée à 17°C. Nous avons travaillé avec les équipes pour réorganiser la production sur 4 jours au lieu de 4,5. L'idée initiale était de ne pas avoir à chauffer l'usine le vendredi. Et de sauvegarder un peu du pouvoir d'achat de nos employés en leur faisant économiser des frais de carburant.

Au final, nous avons si bien réduit nos consommations que nos coûts d'énergie ont diminué en valeur absolue en 2023 pour le gaz, en pleine période inflationniste ! La

réorganisation du travail a eu d'autres effets bénéfiques : Le personnel a apprécié la démarche et fondamentalement adhéré aux nouvelles pratiques : l'absentéisme a diminué en 2023 sur notre site principal à Joué-lès-Tours.

Après le gaz, nous allons travailler sur l'électricité. Les consommations ont baissé en 2023 de -17%, mais cela n'a pas compensé la hausse des prix. En 2024, nous allons installer des panneaux solaires (trackers et ombrières). Cela nous permettra de réduire notre dépendance énergétique et de réaliser des économies de 20 à 30K€ par an.

Ce qui est intéressant c'est que grâce à cette démarche vers plus de sobriété et d'efficacité opérationnelle, nous avons gagné sur les deux tableaux : nous avons à la fois réduit nos émissions de CO2 et réalisé des économies substantielles. Avec en plus des effets de bande favorables tels que l'engagement des équipes.



### FOCUS SUR LES ACTIONS LIÉES À LA RÉDUCTION DES CONSOMMATIONS DE GAZ

#### Chauffage 17°C / semaine de 4 jours...

CONSO GAZ (KWH)			EVOLUTION (%)	
2021	2022	juin 2023	22 vs 21	6m 23 vs 6m 22
887	727	105	-18%	-83%
CHARGES (€)			EVOLUTION (%)	
2021	2022	juin 2023	22 vs 21	6m 23 vs 6m 22
49k	53k	14k	+9%	-63%

# SMM COMPOSITES

## Au cœur de la décarbonation du transport maritime et du développement des énergies vertes

Créée en 1984 et basée à Lanester, au cœur de la "Sailing Valley" bretonne, SMM Composites est spécialisée dans la conception et la fabrication de pièces et moules en composites de grande dimension principalement pour les industries navales et nautiques. SMM intervient sur des projets complexes avec une approche intégrée et sur-mesure et une démarche active de co-construction.

Ce positionnement premium lui a permis d'opérer pour un portefeuille de clients récurrents et fidélisés présentant un haut niveau de criticité et d'exigence que sont les acteurs de la course au large. La société intervient régulièrement pour des courses prestigieuses telles que le Vendée Globe en classe IMOCA ou la Coupe de l'America.

Partenaire de confiance de ces équipes et fort de sa technicité, SMM a développé un ancrage solide dans les industries du nautisme et du naval. Elle accompagne ses clients dans leurs projets de **décarbonation**, notamment du **transport maritime**, tout en se diversifiant vers des marchés porteurs tels que les **énergies renouvelables**. SMM est ainsi devenue un acteur incontournable de la **transition écologique**.

L'utilisation de matériaux composites de haute technologie est en effet un passage indispensable pour **réduire** la consommation d'énergie et donc les **émissions de CO2**.

En tant que produit de substitution à l'acier, son utilisation permet la **réduction du poids** des navires (il est 7 fois plus léger que l'acier). Le composite permet également le développement de nouvelles solutions telles que l'utilisation de **foils** pour des navires de transport de passagers (amélioration de la portance), ou la **propulsion vélique**.

SMM est partenaire de référence des Chantiers de l'Atlantique pour son système novateur de propulsion vélique **SolidSail** (mât pivotable et inclinable équipé de voiles en composite). Cette innovation technologique et industrielle permettra de réduire de 30% les émissions de CO2 des navires qui en seront équipés. SMM fabrique les moules et assemble le mât à destination aussi bien de voiliers paquebots (SilentSeas – Orient Express) que de navires de transport de marchandises (Néoline).

La société participe également au développement des **énergies vertes** en concevant des moules pour les dernières générations de pales **d'éoliennes**.



**30 ans**  
d'expertise



**46 mètres**  
plus grand centre  
d'usinage d'Europe



**40**  
experts  
métier



**20+**  
projets menés  
en parallèle

### POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE DE L'ENTREPRISE

- Réalisation d'un diagnostic Eco-Flux
- Recyclage du polystyrène (réutilisé pour faire du polystyrène neuf)
- Investissement dans le système de ventilation du bâtiment pour améliorer la qualité de l'air
- Réalisation d'un bilan carbone
- Formation à l'analyse de cycle de vie Ecosailing



# SMM COMPOSITES

## Au cœur de la décarbonation du transport maritime et du développement des énergies vertes

### THEMATIQUE SECTORIELLE : LE COMPOSITE AU CŒUR DE LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

La stratégie de SMM consiste à capitaliser sur les potentialités des matériaux composites dans le cadre de la décarbonation du transport maritime et du développement des énergies vertes pour consolider et poursuivre son développement.

- 2030 : objectif de **réduction** des émissions de GES par activité de **transport maritime de 40%** vs 2008<sup>1</sup>
- 1<sup>er</sup> janvier 2023 : entrée en vigueur du système de **notation** des **navires** en fonction de leur **empreinte écologique** assortie d'une obligation de présenter un plan d'action pour réduire l'intensité carbone des bateaux notés D ou E (pénalité : rester à quai)
- 17 projets **éoliens** en mer en cours sur le littoral français avec un objectif de **capacité** installée de **5 GW à horizon 2028**<sup>2</sup>
- Février 2023 : Aide de **c.2,1 milliards** d'euros de l'Etat français<sup>3</sup> destinée à soutenir la **production d'électricité éolienne en mer**

### CONVERGENCE OPERATIONNELLE ET DURABLE

- Poursuivre le développement de **processus innovants** que ce soit via l'acquisition de nouvelles machines ou de compétences
- Augmenter l'utilisation de **matériaux biosourcés** ainsi que de **composites recyclés**
- Accroître, mesurer et promouvoir la réduction des émissions de CO2 (éoliennes, décarbonation du transport maritime)



### POLITIQUE SOCIALE DE L'ENTREPRISE

- Elaboration d'un plan d'action prévention santé/sécurité fin 2022
- Réalisation d'un baromètre social « psychologique »
- Formations proposées dans le cadre de l'amélioration des compétences notamment sur la partie production et chargés d'affaires

### POLITIQUE SOCIETALE DE L'ENTREPRISE

- Promotion de la production « Made in France »
- Soutien à l'emploi local (recrutement de 10 personnes sur l'année)
- Investissements dans des moyens de production additionnels

# SMM COMPOSITES

## Au cœur de la décarbonation du transport maritime et du développement des énergies vertes



Olivier Kerdoncuff, *Président*



Les initiatives pour réduire l'impact environnemental dans le domaine de la course à la voile sont de plus en plus importantes, et les clients jouent un rôle essentiel dans cette démarche. L'une des façons de minimiser notre empreinte écologique consiste à repenser la fabrication des bateaux et en particulier des moules.

Une première étape réside dans l'augmentation du taux de matériaux recyclés et recyclables dans la fabrication de ces moules. Plusieurs axes sont étudiés.

Nous explorons des options permettant d'utiliser des fibres naturelles, notamment le lin, qui offrent des avantages environnementaux par rapport aux matériaux synthétiques traditionnels.

Nous travaillons également sur les résines utilisées dans la fabrication des moules avec des projets autour des résines thermoplastiques. Ces résines ont l'avantage de pouvoir être dissociées des fibres plus facilement que les résines actuelles, ce qui facilite le processus de recyclage. Nous

travaillons enfin à la possibilité d'utiliser des résines bio-sourcées, dont une partie des composants provient de sources renouvelables telles que l'huile de colza. Des analyses de cycle de vie sont effectuées pour nous assurer que ces choix ont un bilan environnemental positif.

En ce qui concerne les enjeux de réutilisation des moules et des modèles en fin de vie, nous travaillons en partenariat avec des entreprises spécialisées dans le recyclage du polystyrène, ce qui nous permet de donner une nouvelle vie à ces matériaux plutôt que de les envoyer à la décharge.

Il est toutefois à noter que la dissociation des matériaux en fin de vie est un défi, en particulier lorsque les moules sont composés de plusieurs matériaux. C'est pourquoi nous continuons à rechercher des solutions innovantes pour améliorer la durabilité de notre industrie tout en maintenant des normes élevées en matière de performance.







# La Fondation

**RAPPORT ANNUEL 2022**



# FONDATION SPARRING CAPITAL

## Création & manifeste

### LE FONCTIONNEMENT DE LA FONDATION

#### CRÉATION ET MANIFESTE

Fondée par Sparring Capital en 2020 et abritée par la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), la Fondation Sparring Capital (FSC) a pour objet de soutenir des initiatives au croisement de la préservation de l'environnement et de l'inclusion sociale.

La FSC a pour vocation de prolonger notre démarche d'investisseur responsable et de réunir les dirigeants que nous accompagnons autour d'un projet philanthropique commun.

#### LE PROCESSUS DE SÉLECTION

La FSC apporte son appui financier à des associations qui se distinguent par l'originalité de leur démarche dans la lutte contre les situations d'exclusion à travers des projets à forte dimension environnementale.

La sélection des projets est réalisée par les équipes des sociétés de gestion. Les projets sont ensuite portés à la validation en Comité Exécutif comprenant notamment la FACE.

#### LE FINANCEMENT

La FSC est financée par les sociétés de gestion Sparring Capital et Pechel, les sociétés de leurs portefeuilles avec 11 sociétés donatrices depuis l'origine et les membres des équipes d'investissement.

La participation des sociétés que nous accompagnons est convenue lors de notre entrée au capital et prend la forme d'un engagement annuel.

Le budget de la fondation est de c.100k€ et a vocation à augmenter avec la hausse du nombre de participations en portefeuille.



## NOS SOCIÉTÉS DONATRICES

 **NOVAKAMP**



**INFRANEO**

**GENIE FLEXION**  
SOLUTIONS - RACCORDS & FLEXIBLES

**PURE TRADE**  
worldwide



La liberté de se déplacer



**PRATICIMA**  
healthcare solutions



**LOUIS TELLIER**

**afitexinov**  
GEOSYNTHETICS

**KIT**  
UTILITAIRE  
**MYKITVAN**  
Aménagement - Vente de Van Neuf & Occasion





# FONDATION SPARRING CAPITAL

## Historique

### L'IDENTIFICATION DES ASSOCIATIONS ET LEUR SUIVI

#### IDENTIFICATION DES PROJETS

La FSC travaille avec un prestataire externe pour identifier les associations qui correspondent aux critères de sélection mais également pour développer nos relations avec les associations soutenues.

Lors du processus de sélection nous veillons à retrouver dans les projets soutenus un engagement social et environnemental au cœur de l'action de l'association avec une approche innovante.

Nous veillons également à soutenir des associations « à taille humaine » afin que le soutien de la FSC reste impactant.

#### SUIVI DES PROJETS DANS LE TEMPS

Notre suivi des associations soutenues prend la forme d'un échange semestriel permettant de faire état du développement de l'activité de chaque association et de l'utilisation des fonds mis à disposition par la fondation.

Nous avons le souhait d'accompagner les initiatives choisies dans la durée. Nous sommes donc naturellement à l'écoute de leur besoin en fonction des événements rencontrés par chaque association. Cette volonté est également reflétée dans les engagements sur plusieurs années que nous prenons auprès des associations.

#### ANIMATION DE LA DÉMARCHE

Dans le cadre de la structuration de l'action de la fondation, nous souhaiterions organiser un événement en 2023 permettant de réunir les dirigeants de nos participations et les représentants des associations soutenues.

Nous avons également créé une page LinkedIn que nous vous invitons à suivre permettant de suivre l'actualité de la fondation.



[Lien de la page](#)



#### HISTORIQUE DES PROJETS SOUTENUS

PROJET	ACTIVITÉ	DATE	DURÉE DU SOUTIEN
RÉSEAU ECO HABITAT	Rénovation de passoires énergétiques afin de lutter contre la précarité énergétique tout en réduisant la consommation d'énergie	janv-21	3 ans
L'ÉCOLE DES SEMEURS	Formation d'élèves en situation de décrochage scolaire au métier de primeur et au maraîchage biologique	janv-21	1 an
API'UP	Fabrication de mobilier par des personnes en réinsertion à partir de déchets recyclés d'entreprise et de collectivités locales	mai-21	3 ans
ANDES	Récupération de fruits et légumes invendus et gestion d'un réseau d'épiceries solidaires	juil-21	1 an
FERMES D'AVENIR	Formation de réfugiés à l'agriculture agroécologique via un programme de compagnonnage	sep-21	1 an
FERME DE MOYEMBRIE	Etablissement de réinsertion pour détenus en fin de peine (9 mois avant la libération) et formation au maraîchage biologique	juil-22	2 ans





pechel



162, rue du Faubourg  
Saint-Honoré 75008, Paris



+33 1 58 36 49 50



[denis.catz@pechel.com](mailto:denis.catz@pechel.com)

[sandra.pezet@pechel.com](mailto:sandra.pezet@pechel.com)